

第十五屆海峽兩岸商標論壇在北京成功舉辦

11月8日上午，由中華商標協會與海峽兩岸商務協調會共同主辦的第十五屆“2023海峽兩岸商標論壇”在北京成功舉辦。國家知識產權局副局長盧鵬起，以中華商標協會高級顧問身份，與海峽兩岸商務協調會副會長王桂良、中華商標協會會長馬夫、海峽兩岸商務協調會副會長兼秘書長黃旭昇等嘉賓親臨論壇並致辭，國民黨榮譽主席連戰先生特為論壇發來賀函。此外，國家知識產權局港澳臺辦公室副主任盛莉，商標局黨委常委、副局長陳文彤，商標局一級巡視員徐建宏，北京市海峽兩岸民間交流促進會秘書長鄧勁松等嘉賓亦出席了論壇開幕式。中華商標協會秘書長吳東平擔任主持人，來自海峽兩岸的知識產權界專家、學者以及知名業界代表約200人出席論壇。



第十五屆“2023海峽兩岸商標論壇”開幕式

中華商標協會高級顧問、國家知識產權局副局長盧鵬起在致詞中介紹了近年來國家知識產權局在商標工作上最新發展情況。首先盧鵬起指出，國家知識產權局持續提升商標保護水準，積極推進商標法新一輪修改，商標法條例等配套法規制度的制修訂，制定實施統一的商標審查審理指南。同時，深化行業制度改革，推動修訂商標代理監督管理規定。其次，加大打擊商標惡意搶注囤積等行為的力度。

2022 年，打擊惡意註冊商標 37.2 萬件，2023 年上半年達到 24.9 萬件。目前，商標註冊申請的審查週期穩定在 4 個月內，一般情形商標註冊週期穩定在 7 個月，異議平均審查週期壓減至 10.5 個月，商標電子申請率達到 99% 以上。此外，2022 年，大陸專利商標質押融資金額達到 4868.8 億元，十年間增長超過十倍。2023 年前三季度，專利商標質押融資金額達到 4950 億元，惠及企業 2.6 萬家。截止 2022 年年底累計開放 6879 萬件商標基本資訊。未來將繼續努力提升商標工作的品質和效率，保護企業的合法權益，促進知識產權的發展和應用。



中華商標協會高級顧問、國家知識產權局副局長盧鵬起在開幕式中致詞

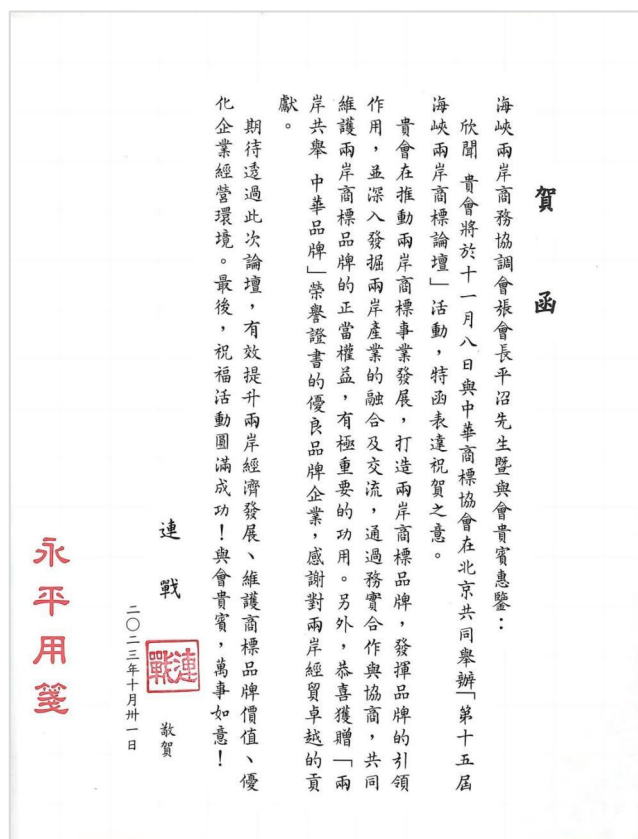
盧鵬起充分肯定了本次活動，並強調自 2006 年以來，中華商標協會和海峽兩岸商務協調會已經共同舉辦了十四屆海峽兩岸商標論壇活動，為深化兩岸商標領域交流合作，推進兩岸知識產權發展發揮了重要作用。在這一平臺下，雙方積極交流兩岸商標工作最新進展，傾聽業界對商標保護的意見建議，有力促進了兩岸企業對商標的運用，為改善兩岸營商環境做出了積極貢獻。

海峽兩岸商務協調會副會長兼秘書長黃旭昇在開幕式上宣讀了國民黨榮譽主席連戰先生的賀函。黃旭昇表示，連戰主席在賀信中高度贊揚了海峽兩岸商務協調會在推動兩岸商標事業發展、打造兩岸商標品牌，發揮品牌引領作用，深入發掘兩岸產業的融合及交流方面所做的突出貢獻。通過務實合作與協商，共同維護了兩岸商標品牌的正當權益，發揮了至關重要的作用。同時，連主席還向獲得

“兩岸共舉 中華品牌”榮譽證書的優良品牌企業表示熱烈祝賀，并感謝他們對兩岸經貿卓越的貢獻。連戰主席并期待透過此次論壇能夠有效提升兩岸經濟發展、維護商標品牌價值、優化企業經營環境。最後，連戰主席祝福活動圓滿成功！



海商會副會長兼秘書長黃旭昇在開幕式中宣讀國民黨榮譽主席連戰先生賀函



國民黨榮譽主席連戰先生特為第 15 屆海峽兩岸商標論壇活動發來賀函

海峽兩岸商務協調會副會長王桂良在致詞中表示，很榮幸帶領臺灣知識產權專家學者、重要品牌企業、代理機構等代表共同出席盛會。海峽兩岸商務協調會一直致力於推動兩岸經貿合作，於1989年12月，與中國貿促總會各自在香港成立“海峽兩岸商務協調會”和“海峽兩岸經貿協調會”，這是首創的兩岸民間交流平臺。並且，海峽兩岸商務協調會在1990年7月由張平沼會長率領臺灣工商界代表600餘人到北京，首開兩岸經濟文化交流，當時承蒙江澤民主席、國務院李鵬總理接見，促成台商到大陸投資的熱潮，同時也為促進兩岸關係和平發展做出了積極貢獻。



海峽兩岸商務協調會副會長王桂良在開幕式中致詞

王桂良表示，自2006年以來，海峽兩岸商標論壇已經成功舉辦了十四屆。這一由兩岸攜手創建的合作交流平臺，不僅分享經驗、共同成長，解決了一系列的兩岸商標爭議，更發揮了保護商標權益的重要作用，成效斐然。同時，它也促成臺商的參與熱情。國家知識產權局、國台辦、中華商標協會和各界的鼎力支持和協助是今天的盛會成功的關鍵。此外，在本次論壇中，兩岸二會共同倡議推動“兩岸共舉 中華品牌”榮譽證書活動。這是在疫情解封後，為表彰在兩岸經營有成及對兩岸經貿卓越貢獻的企業，以獲得兩岸政府及民間社會的尊崇與重視，特別是在第十五屆論壇上舉行榮譽證書頒發活動具有特殊意義，標誌著兩岸商標品牌領域的合作開啟了新篇章。未來，海峽兩岸商標論壇將繼續發揮重要作用，

持續擴大兩岸商標品牌創新與保護，進而開創兩岸關係的新局面。同時，我們將繼續加強兩岸經貿合作，推動兩岸商標領域的合作和交流，加強人才培養和創新研發，深化和拓展兩岸經貿合作。

中華商標協會會長馬夫在致詞中表示，今天兩岸商標界人士共同見證“2023海峽兩岸商標研討會”的盛大開幕，共同探討兩岸商標領域的未來合作和發展大計，謀求兩岸商標權人的福祉，可謂兩岸商標界的一大盛事。多年來，中華商標協會和海峽兩岸商務協調會在推動兩岸商標領域的民間交流合作 and 保護大陸以及臺灣企業商標合法權益方面，開展了很多合作。

馬夫表示，自2006年5月兩會簽訂合作協議以來，形成了互惠合作的良性互動局面。海峽兩岸商標研討會今年已經走到了第十五屆，與會專家學者在這個平臺上圍繞兩岸商標品牌深入交流、增進彼此友誼、推動兩岸合作的大方向，為推動兩岸經貿關係發展發揮了重要的積極作用。今天，來自海峽兩岸的專家和企業界代表就兩岸地區商標行政和司法保護現狀、兩岸企業商標品牌管理等海峽兩岸商標熱點問題進行深入探討，借此對兩岸的商標法律制度、商標品牌事業發展現狀有更深入的瞭解，從而更好維護自身合法利益、更好地規劃企業發展路徑。



中華商標協會會長馬夫在開幕式中致詞

馬夫表示，在中華商標協會與海峽兩岸商務協調會的共同努力下，必將對進

一步促進兩岸商標保護聯繫機制的構建、加大兩岸商標專用權保護力度、有效維護兩岸消費者和經營者的合法權益、促進兩岸經貿關係的發展，產生積極的影響。同時，在兩岸合作的新形勢下，兩岸的商標交流必將更加頻繁、更加深入，雙方合作的成果必將更加豐碩，共同為兩岸商標權人謀求更多的福祉！

在論壇開幕式前，中華商標協會高級顧問、國家知識產權局副局長盧鵬起也會見了海峽兩岸商務協調會代表團代表。盛莉、馬夫、陳文彤、徐建宏、吳東平等參加會見。海峽兩岸商務協調會代表團對近年來國家知識產權局在保護商標權益方面所作的工作紛紛表示感謝，對大陸商標工作取得的成就表示欽佩，同時也提出了一些建議和訴求。



國家知識產權局副局長盧鵬起會見海峽兩岸商務協調會代表團代表

本次“2023 海峽兩岸商標論壇”會議中分別就“大陸商標行政保護實踐”、“兩岸商標保護實務發展”、“品牌國際化面臨的挑戰和對策”等議題進行了深入研討。

在“大陸商標行政保護實踐”議題中，邀請中華商標協會秘書長吳東平主持，邀請國家知識產權局商標局評審十處副處長張靜，以中華商標協會顧問的身份，就“搶注他人在先使用商標案件中「在先使用」的判定及撤三復審案件中商標使用的判定”發表了主題演講。邀請國家知識產權局商標局審查管理一處副處長王

訓陶，以中華商標協會顧問身份，就“打擊商標惡意註冊和囤積行為最新進展”發表了主題演講。



商標局副處長張靜，就“搶注他人在先使用商標案件中「在先使用」的判定及撤三復審案件中商標使用的判定”發表主題演講。



商標局副處長王訓陶，就“打擊商標惡意註冊和囤積行為最新進展”發表了主題演講。

在“兩岸商標保護實務發展”主題，邀請了聯誠國際智慧財產權事務所高級顧問陸義淋，就“著名商標與公司名稱爭議實務發展”發表主題演講。北京集佳

知識產權合夥人趙雷，就“商標共存協議的審理”發表主題演講。



聯誠國際智慧財產權高級顧問陸義淋，就“著名商標與公司名稱爭議實務發展”發表主題演講。



北京集佳知識產權合夥人趙雷，就“商標共存協議的審理”發表主題演講。

在“品牌國際化面臨的挑戰和對策”主題，邀請海峽兩岸商務協調會副會長兼秘書長黃旭昇主持，邀請抖音集團商標及品牌管理法律顧問吉曄，就“品牌國際化面臨的挑戰和對策——以互聯網產品為例”發表主題演講。邀請法藍瓷實業有限公司京津西北區總經理侯貫中，就“法藍瓷（Franz）品牌國際化面臨的挑戰

和對策”發表主題演講。



抖音集團法律顧問吉晔，就“品牌國際化面臨的挑戰和對策以互聯網產品為例”發表主題演講。



法藍瓷京津西北區總經理侯貫中，就“法藍瓷品牌國際化面臨的挑戰和對策”發表主題演講。

在論壇的討論中，兩岸專家深入探討了大陸商標行政保護實踐、兩岸商標保護領域的發展以及品牌國際化所面臨的挑戰和對策等熱點主題進行了闡述和分享，並與兩岸參會代表通過相互問答的方式積極互動，現場氣氛活躍。

通過更深入了解兩岸的法律制度、商標品牌事業的發展現狀，兩岸與會代表們可以更好地維護自身的權益，為企業的發展路徑提供更好的規劃。此外，本次

論壇也進一步促進了構建兩岸商標保護聯繫機制，有助於加大兩岸商標專用權的保護力度、以促進兩岸經貿關係的發展。兩岸與會人員對論壇的成功舉辦給予高度評價。



兩岸參會代表通過相互問答的方式積極互動，現場氣氛活躍。

此外，本次論壇的一大亮點，是在會議上頒發了為海峽兩岸商標品牌交流做出積極貢獻“兩岸共舉 中華品牌”榮譽證書。中華商標協會和海峽兩岸商務協調會為表揚十五屆支持海峽兩岸商標論壇活動，並促進兩岸商標品牌合作交流作出傑出貢獻者，特於此次論壇中首次頒發海峽兩岸商標論壇交流活動優秀企業榮譽證書。該授證舉行，除表達主辦單位對獲證企業長期對兩岸商標品牌合作交流

的貢獻高度認可及敬意外，並期為擴大兩岸知識產權保護與交流合作，匯聚更多正向的力量。





為海峽兩岸商標品牌交流做出積極貢獻“兩岸共舉 中華品牌”榮譽證書授證

附：“兩岸共舉 中華品牌”榮譽證書授證名單

安法抗衰老醫療集團

台灣三花棉製業股份有限公司(SF SUN FLOWER)

龍口食品企業股份有限公司

聯誠國際專利商標聯合事務所(Li & Cai)

天一本草生物科技股份有限公司(廿四芳)
馬祖林義和工坊
克麗緹娜(中國)貿易有限公司(CHLITINA)
耐斯集團 愛之味股份有限公司
法藍瓷股份有限公司(FRANZ)
金門酒廠實業股份有限公司(金門高粱酒)
眾勤法律事務所
理律法律事務所
康克爾國際法律事務所(CONQUER)
臺灣佛教慈濟慈善基金會
一森企業股份有限公司(度小月)
穀果國際股份有限公司(曉鹿鳴樓)
智慧永續顧問股份有限公司
微星科技股份有限公司(msi)
台灣櫻花股份有限公司(SAKURA)
地球綜合工業股份有限公司(GLOBE)
云辰電子開發股份有限公司(EVERSPRING)
凌巨科技股份有限公司
致茂電子股份有限公司(Chroma)
新東陽股份有限公司
群曜醫電股份有限公司
健鼎(無錫)電子有限公司(TRIPOD)
寶德科技股份有限公司(宝德电子 DEXIN)
昇恆昌股份有限公司(EVERRICH)
金可國際集團
信華國際企業有限公司
嶢陽茶行貿易有限公司
汉王科技股份有限公司
珠海格力电器股份有限公司
七好（集团）有限公司

海尔集团公司
国美酒业集团股份有限公司
顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂
广东爱华仕箱包集团有限公司
北京抖音信息服务有限公司
北京集佳知识产权代理有限公司
北京睿阳联合知识产权代理有限公司
北京铸成联合知识产权代理有限公司
北京达坤律师事务所
北京三友知识产权代理有限公司
北京黄金智慧知识产权代理有限公司
隆天知识产权代理有限公司
正理知识产权



第十五屆海峽兩岸商標論壇圓滿舉辦，國家知識產權局副局長盧鵬起與海商會代表團合影

海商會副會長兼秘書長黃旭昇在閉幕式致詞中強調了商標在商業活動中的重要性，它對於企業的品牌形象和市場競爭力具有至關重要的作用。由中華商標協會和海峽兩岸商務協調會共同主辦的“2023 海峽兩岸商標論壇”在北京成功舉

行。自 2006 年以來，中華商標協會與海峽兩岸商務協調會建立了制度化的合作機制，並一直保持著密切的合作關係。雙方致力於推動兩岸商標領域的交流和合作，其中每年輪流舉辦的“海峽兩岸商標論壇”就是卓有成效的交流方式。“海峽兩岸商標論壇”為兩岸商標品牌領域搭建了一個交流和溝通的平臺，對推動兩岸經貿關係發展起到了積極作用，得到了兩岸企業的廣泛參與和各界的高度重視和好評。

黃旭昇指出，海峽兩岸的商標發展各有特色，相互間的交流與合作也日益頻繁。今年在京舉辦的第十五屆海峽兩岸商標論壇活動中，經過會中密集的研討，兩岸精闢見解與務實對話，充分發揮了會議應具有的前瞻性意義的策略性對話平臺功能。此次論壇頒發的“兩岸共舉 中華品牌”榮譽證書表彰的企業和品牌，不僅代表了兩岸經濟發展的成果，也展現了華人品牌在國際市場中的實力和影響力。同時，還將擴大兩岸知識產權保護與交流合作，彙聚更多正向的力量，更標誌著兩岸商標領域的合作開啟了新篇章。



11 月 8 日，北京集佳知識產權于澤輝所長與海商會代表團一行訪問交流後合影。

在京期間，海峽兩岸商務協調會代表團拜會了國台辦潘賢掌副主任、北京市台辦主任霍光峰、北京市海峽兩岸民間交流促進會領導等人，進行了親切友好的交流。同時，海商會代表團還參訪了北京集佳知識產權代理有限公司，就兩岸商標代理機構的合作進行座談與考察。北京集佳合夥人會議主席于澤輝、張海旭所

長、合夥人張亞洲律師、趙雷律師、譚雅琦律師、李晴律師等熱情接待了海商會代表團，並組織召開了座談交流會。此外，海商會代表團還前往北京順鑫農業股份有限公司牛欄山酒廠，就企業商標保護等議題進行了座談與考察。通過這些座談和考察活動，增進了雙方了解，拓展和深化了交流與合作。



11月9日，國台辦副主任潘賢掌與海商會代表團一行會見交流後合影。