

第17屆“海峽兩岸商標論壇”線上成功舉辦！

兩岸專家共探商標近似性判斷新尺度

2025年12月11日，第17屆“海峽兩岸商標論壇”由中華商標協會與海峽兩岸商務協調會主辦，北京和台北設立主會場，視訊連線方式進行。作為兩岸知識產權最具影響力的平臺之一，論壇自2006年創辦以來，已累計解決“阿里山茶”“池上米”“臺灣啤酒”“慈濟”等典型商標爭議，為兩岸企業品牌發展築牢保護屏障。本屆論壇聚焦“商標授權與確權程式中，對完整包含他人顯著性較弱的在先註冊商標之近似性判斷的寬嚴把握”核心議題，來自兩岸的知識產權專家、企業代表及法律實務界人士齊聚雲端，圍繞三大專題展開深度研討，為兩岸商標保護合作注入新動能。

2025 第17屆海峽兩岸商標論壇



本次論壇由中華商標協會副會長單位代表/北京三友知識產權代理有限公司商標部部長孫慶華，海峽兩岸商務協調會智慧財產權委員會副主任、聯誠國際智慧財產權事務所所長蔡豐聲共同主持。中華商標協會副會長兼秘書長吳東平和海峽兩岸商務協調會副會長兼秘書長黃旭昇出席開幕式並致詞。

會場嘉賓包括國家知識產權局國際合作司單位代表，中華商標協會副秘書長張豫寧，海峽兩岸商務協調會副會長兼秘書長黃旭昇，海商會智慧財產權委員會副主任、聯誠國際智慧財產權事務所所長蔡豐聲，理律法律事務所合夥律師蔡瑞森、台一國際法律事務所副所長江郁仁律師、聯誠國際智慧財產權事務所高級顧問陸義淋、康克爾國際法律事務所所長吳奕綸、北京三友知識產權代理有限公司商標部部長孫慶華、永新知識產權高級顧問鐘鳴、北京市萬慧達律師事務所合夥人胡美麗、超凡知識產權代理有限公司涉外商標事業部總經理馮浩雨等。

一、開幕致辭：凝聚共識，共築商標保護新生態

主持人：孫慶華

中華商標協會副會長單位代表/北京三友知識產權代理有限公司商標部部長

孫慶華在主持開幕儀式時表示，本屆論壇旨在搭建兩岸商標實務交流的橋樑，通過聚焦弱顯著性商標的近似判斷等前沿問題，推動兩岸制度互鑒與合作深化。

中華商標協會副秘書長張豫寧：推動制度互鑒，服務市場主體

張豫寧在致辭中強調，中華商標協會與海峽兩岸商務協調會長期致力於推動兩岸商標領域的民間交流與合作，已成功舉辦16屆論壇，成為兩岸專家學者交流思想、凝聚共識的重要平臺。他指出，本次論壇旨在構建更具操作性、符合公平競爭精神的兩岸商標實務標準，推動制度互學互鑒，營造高效的知識產權保護環境。

海峽兩岸商務協調會副會長兼秘書長黃旭昇：深化合作，助力產業發展

黃旭昇表示，商標是企業核心競爭力的關鍵。論壇歷經19年發展，已在多地舉辦，促進了兩岸商標法律制度和品牌發展的深入瞭解。他呼籲通過本次論壇進一步深化合作，為兩岸貿易與產業發展提供支持，為和平發展貢獻力量。

二、專題研討：三大議題直擊商標近似性判斷核心

兩岸主持人

-孫慶華（中華商標協會副會長單位代表/北京三友知識產權代理有限公司商標部部長）

-蔡豐聲（海峽兩岸商務協調會智慧財產委員會副主任委員/聯誠國際智權集團創辦人/總經理）

蔡豐聲在主持中指出，兩岸商標實務存在差異，通過案例解析和制度比較，能為企業提供更清晰的操作指引，助力品牌合規發展。

專題一：標樣近似是否為近似性判斷的唯一前提？

-中華商標協會代表馮浩雨（超凡知識產權代理有限公司 涉外商標事業部總經理）：探討弱顯著性商標的近似判斷基礎，強調需結合實際使用情況和市場認知綜合考量。

-海峽兩岸商務協調會代表江郁仁（台一國際智慧財產權事務所 副所長/律師）：分析台灣商標審查實踐，指出標樣近似並非唯一前提，需綜合整體視覺效果和消費者認知判斷。

專題二：公平尺度與淡化效應如何平衡？

-中華商標協會代表鐘鳴（永新知識產權 高級顧問）：闡述公平尺度在近似判斷中的應用，強調需平衡商標權人利益與公共資源合理使用。

-海峽兩岸商務協調會代表蔡瑞森（理律法律事務所 合夥律師）：從法律角度分析淡化效應，指出著名商標的保護需考慮知名度差異，防止商標權濫用。

專題三：兩岸案例解析與制度比較

-中華商標協會代表胡美麗（北京市萬慧達律師事務所合夥人）：通過大陸案例解析商標近似判斷的實務標準，強調個案審查原則。

-海峽兩岸商務協調會代表陸義淋（聯誠國際智慧財產權事務所高級顧問）：對比台灣案例，分析兩岸制度差異，提出協調路徑建議。

三、綜合研討：三大核心問題引發深度碰撞

在研討總結環節，兩岸專家圍繞以下問題展開熱烈討論：

核心問題一：是否存在「標樣近似」的必要門檻？若無，裁量空間應如何界定？

核心問題二：知名度差異與淡化效應是否可作為放寬近似性認定的依據？

核心問題三：兩岸制度與實務裁量有何異同？是否可建立協調機制？

邀請中華商標協會代表孫慶華（北京三友知識產權代理有限公司商標部部長）就核心問題一、二進行分享；海峽兩岸商務協調會代表吳奕綸（康克爾國際法律事務所所長）就核心問題三進行分享。多數專家認為，標樣近似是重要參考，但需結合實際使用和市場認知綜合判斷。著名商標的保護需考慮知名度差異，防止商標權過度擴張。建議加強實務交流，推動審查標準趨同，更好服務兩岸企業。

四、會議成果與意義總結

核心共識：

- 商標近似性判斷需綜合考慮標樣近似、知名度、市場影響等因素，而非單一標準。
- 兩岸應加強實務交流，推動商標保護尺度趨同，更好服務市場主體品牌建設。

實務成果：

- 專題一：明確“標樣近似並非唯一前提”，厘清“整體近似”與“要素近似”的裁量界線，為實務操作提供參考；
- 專題二：提出“市場主體比例、消費者識別習慣”等裁量因素，豐富近似性判斷維度；
- 專題三：通過兩岸案例解析，清晰呈現制度異同，為協調機制建立提供思路。

關鍵問題探討：

本次論壇特別聚焦顯著性較弱商標的保護：

- 寓意良好且廣為流傳的商標資源有限，其中不少優質商標顯著性較弱，當各類主體圍繞這些商標展開申請時，顯著性、知名度等因素與近似判定形成複雜互動。
- 兩岸實務中常見的規避方式包括放棄部分要素專用權、增加區分要素、改變顯著特徵、文字圖形化設計等，如何厘清這些手段的合理邊界，妥善處理權利衝突，是兩岸共同面臨的課題。
- 對於顯著性較弱但極具價值的稀缺商標文字資源，若裁判者過度強調顯著性或附加要素的作用，可能鼓勵後申請人規避近似審查，導致市場混淆、削弱在先商標效力，甚至動搖制度信賴。

五、兩岸合作價值：守護中華品牌，助力台商發展

商標保護是兩岸經濟互動的重要基石。兩岸在商標發展上各有特色，持續交流不僅能解決實際問題，更能深化互信，共同守護《兩岸共舉 中華品牌》的價值。尤其對在大陸經營的台商而言，大陸商標法相對陌生，品牌能否獲得有效、可預期的穩定保護，始終是他們最關切的焦點。本次論壇為兩岸深入探討這一核心議題提供了重要平臺，期待透過交流，彙聚兩岸商標從業者的智慧，為近似判斷問題貢獻更多切實見解與可行思路。

六、未來展望：2026年北京再聚首，共慶合作20周年

主辦方宣佈，2026年將在北京舉辦“兩岸商標論壇暨合作20周年慶祝活動”，明年恰逢海商會與中華商標協會合作20周年，這是兩岸商標合作的里程碑事件。誠邀各位屆時蒞臨北京，共襄盛舉！

本次論壇通過雲端對話，凝聚了兩岸商標界的共識，對推動兩岸商標保護實務具有重要指導意義。期待兩岸繼續攜手，共同推動商標事業發展，實現互利共贏！

今年兩岸線上上線下舉辦第 17 屆海峽兩岸商標論壇，各界踴躍參與。來自國家知識產權局、國家知識產權局港澳臺辦公室、國家知識產權局商標局等單位代表，海商會代表，中華商標協會及其會員代表、兩岸知識產權專家學者、知名品牌企業法務人員、商標代理機構的代表參加了研討活動。



第 17 屆“海峽兩岸商標論壇”圓滿閉幕兩岸會場與會嘉賓合影

