台灣行業領導品牌企業聯盟

TAIWAN LEADER BRAND UNION

▶▶ 強化台灣・連結兩岸・佈局全球

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
The Business Development Foundation of The Chinese Straits
海峽兩岸商務協調會
The Chinese Commercial and Industrial Coordination Society

台灣行業領導品牌企業聯盟

TAIWAN LEADER BRAND UNION

強化台灣・連結兩岸・佈局全球

為推動台灣品牌進軍大陸與國際市場，俾創造附加利潤，挹注國家經濟發展，因此，在歡慶建國100週年之重要時刻，在張平沼先生推動召集下，由財團法人海峽兩岸商務發展基金會、海峽兩岸商務協調會、中華民國全國商業總會等三會共同合作，在2011年2月16日正式成立「台灣行業領導品牌企業聯盟」，開啟台灣發展品牌新紀元。

目前有日用品、LED、通信網路、3C家電、LCD電視、房地產營造、觀光旅館、汽車百貨、自行車、生技醫療、食品肉類、眼鏡、休閒食品、塑膠工業、房仲業、傳統產業、文創產業、圖書文具禮品…等台灣重要行業別領導品牌企業加入聯盟。

未來將透過兩岸專業性交流平台，持續擴大及深化兩岸合作交流，落實政府「深耕台灣、連結全球」的政策目標，提昇台灣品牌企業全球市場競爭力，達成台灣、外商與大陸三贏的局面。

2011年2月台灣行業領導品牌企業聯盟正式成立

2011年2月台灣行業領導品牌企業聯盟晉見
行政院吳敦義院長

推動架構

・聯盟由張平沼會長擔任召集人，並邀請產官學各界代表擔副召集人、顧問。聯盟專案辦公室由黃旭昇秘書長擔任執行長，下設3個小組「台灣品牌遴選小組」、「馳名商標整合小組」及「通路合作策略小組」，協助進行專案策略規劃及行政協調工作。

成立宗旨

・以「強化台灣、連結兩岸、佈局全球」為主軸

主要任務

・協助台灣品牌企業爭取中國大陸「馳名商標」
・建立兩岸品牌企業通路合作平台
・引進海外企業與台灣品牌企業共同合作進軍大陸內銷市場

開創兩岸經貿交流

協調兩岸商務　開創經貿雙贏

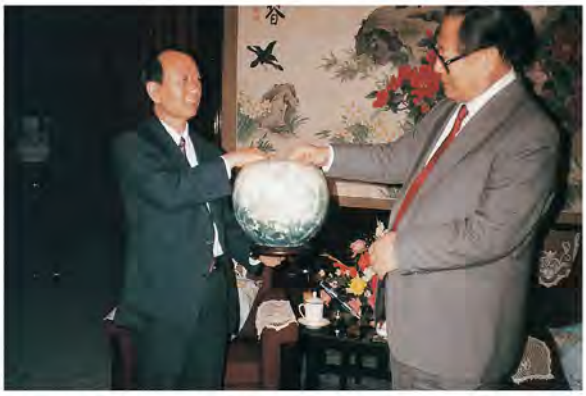
在兩岸有多個以促進經貿交流為號召所成立的協會，但在這其中，只有「海峽兩岸商務協調會」和中國大陸最具有代表性對外商業組織「中國國際貿易促進委員會」簽有正式的對口協議，並一同創下了兩岸交流史上的十個第一。20多年來，在兩岸經貿的良性互動下，已創造了兩岸互利互惠的雙贏局面。

1989年12月20 日兩會負責人簽下協議書的歷史性畫面，左為鄭鴻業會長，右為張平沼會長。

崇高聲望和公信力

設立最早最務實的純經貿兩岸民間中介團體

「海峽兩岸商務協調會」於1989年12月在香港登記設立，為兩岸隔絕40年後第一個設立之兩岸民間中介團體，與1993年9月在台北登記設立之「財團法人海峽兩岸商務發展基金會」是一體兩面的關係團體。



1990年5 月張平沼會長首次拜會江澤民主席於北京中南海時致贈紀念。

雙向交流的突破

建立兩岸商標合作機制

1991年「海峽兩岸商務協調會」開兩岸之先河，於廣東珠海創辦『海峽兩岸商標、專利、著作權研討會』，兩岸專家學者共70餘人參加盛會。後續於2006至2010年期間，逐年舉辦『兩岸商標論壇』、『兩岸著作權(版權)論壇』，促進兩岸官員對商標、著作權議題進行協商，並增列參加者官銜，是兩岸交流重大突破。

2006 年中華商標協會和海峽兩岸商務協調會於北京簽約儀式，右為張平沼會長左為中華商標協會會長李建中。

兩岸商標論壇成果豐碩

2006年5月「海峽兩岸商務協調會」與中國大陸的「中華商標協會」，於北京簽訂協議書，是為海峽兩岸唯一民間合作窗口。

『兩岸商標論壇』迄今已順利解決諸多台灣重要商標在大陸遭受爭議之困頓，包括：阿里山、日月潭、池上、古坑、燕巢、埔里...等地名遭惡意搶註問題，為台灣啤酒、中華電信、永慶房屋、「摩卡MOCCA」順利取得中國大陸的商標註冊證，並協助「慈濟」成為兩岸第一件獲「馳名商標」認定的非營利事業單位，並由大陸商標局做出積極保護行動，使兩岸在改善商標搶註作為，從消極註銷轉變成積極防範的行動，成果豐碩，備受商界肯定。且將兩岸二會建立之『兩岸商標論壇』是為解決兩岸商標問題之重要平台。

2009 年台灣啤酒商標獲大陸登記註冊，大陸工商總局付雙建副總局長(左) 、張平沼會長(中)台灣菸酒公司韋伯韜董事長 (右)一同合影。

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海峽兩岸商務協調會
台灣行業領導品牌企業聯盟

TATUNG

太陽光電 | 風力發電 | 智能電網 | 智慧聯網

大同潔淨能源 領航家

大同公司為台灣首批上市企業之一，主要事業包含數位電子、能源資訊、家電、新能源、重電、馬達、電線電纜等七大事業體，精心佈局能源相關產業多年，是太陽光電、風力發電、智能電網等能源相關產業系統整合的領航家。

大同股份有限公司 886-2-25925252 www.tatung.com

中華電信

- 台灣行動、寬頻及固網服務市場的領導者
- 具備優質服務和網路的第一品牌

投資主軸：建設永續的價值

差異化因素

- 接近客戶的領先地位
- 廣泛且優質的服務產品組合
- 品牌和規模優勢
- 先進的網路和技術能力
- 財務實力

策略的執行力

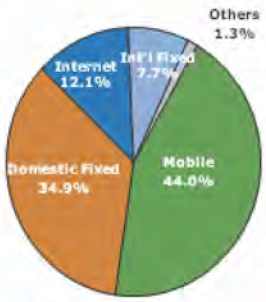
- 滿足行動客戶高品質接取的需求和日益複雜用法所需的服務
- 投資於創新以推動下一波寬頻發展和電信運營商之轉型
- 承諾履行保護環境和社會責任

成長 → 創造永續的股東價值

台灣電信領導者－穩健的表現

以市場主導地位整合服務供應商

2010年合併營收：新台幣2,024.3億元

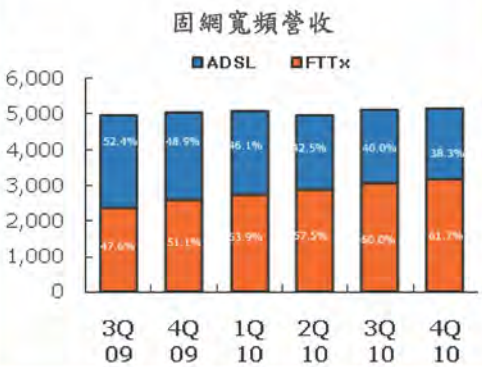


台灣排名第一行動電話服務商:

- 透過引人注目的用戶體驗以獲取客戶、減少客戶流失率及提高用戶忠誠度來維持行動電話的領導地位
- 藉由智慧手機和平板電腦服務創造價值
- 以3.5G以上+ Wi－Fi網路之行動網際網路資費計畫提供客製化和整合Hami加值服務來提高行動加值服務收入
- 2010年積累達1萬的Wi－Fi接取點，預計到2011年淨增1萬接取點以提供可供選擇的網絡

台灣排名第一寬頻及網際網路服務商:

- 移轉ADSL用戶到FTTx寬頻以提供高清度電視，遠程監控和雲端存儲等服務
  -2011年致力於 50Mbps 服務
- 持續提供差異化服務，如hifree，MOD HD，cloudbox等



未來成長的新業務方案：

數位匯流服務

- 推出音樂（hifree，KKBOX），視頻（體育，電影），新聞，小額支付，天氣，監測，多媒體電話等服務
- 2011年提供雲端多螢幕服務，如：小額支付，視頻（電影），天氣，新聞，音樂

企業 ICT業務

- 專注於ICT業務線及政府專案
  -ICT業務線含ITS、iEN、資訊安全、PBX、電話客服中心、付費加值服務及IDC
  -企業ICT相關營收:2010年年增15.4%，預期2011年成長23%

雲端運算

- 提供中小企業、出版業者客戶公有雲服務，提供大型企業及政府單位私有雲服務

呂學錦博士
董事長兼執行長

"我們很高興地報告一年的強勁表現。2010年合併總營收已達新台幣二千零二十四億元，強勁成長主要是由於行動加值業務，手機銷售和網際網路服務。

我們在2010年有幾個重大成就。智慧手機的受歡迎程度和經濟復甦導致更高的訊務量，促進電信業成長的動能。除了我們傳統的電信服務產品，我們成功推出嚴選的資訊及通信技術（ICT）服務，並非常高興能夠獲得重大的合約。我們還推出了ICT和數位匯流服務新方案，並能為客戶提供客戶配置雲端運算和合併及重新包裝的解決方案。"

更多資訊請參考:
www.cht.com.tw/ir

永慶房仲集團
Yungching Realty Group

掌握創新引領變革 橫跨兩岸之房仲領航者

孫慶餘董事長於1988年創立永慶房屋，一直以來以「顧客感動」、「仲介楷模」、「開創發展」、「共享成長」的四大經營理念，引領市場趨勢，並推動產業變革，以期落實企業對消費者及員工追求圓滿的責任。

永慶房仲集團 董事長孫慶餘

如今永慶房仲集團已發展成為橫跨兩岸的九大事業體不動產集團，包含直營、加盟、上海永慶、建設、代銷、交安，建經、估價、網路事業，更成立了永慶慈善基金會服務身障朋友。同時在兩岸已近900家門市，集團總人數更突破1萬2千人，2010年集團年銷售金額超過新臺幣3,000億元，持續穩坐臺灣房仲界的龍頭地位。延續臺灣的穩固基礎，永慶於2005年成立上海永慶房產，提供專業優質服務，目前已達近50家直營門市規模，成為上海台商房仲業第一名，未來也將積極評估於中國其他城市拓點。

永慶房仲集團

永慶自成立以來，始終站在客戶立場，不斷創新服務，滿足消費者需求，也持續引領產業革新，從1988年的「新式仲介」、1998年的「法制仲介」、到2000年起推出「科技仲介」變革，包含影音宅速配、拖曳式地圖、公開成交行情等，提供客戶更方便服務，2008年更推動客製化服務的「顧問式仲介」，2009年起則開始進入「生活仲介」時代，陸續推出裝潢、修繕頻道及雙媒體服務平台－HouseFun好房網及好房誌雜誌，都是在創新房仲業的經營模式，建構產業良好健全的環境。

歷經23年努力，永慶的努力與成就廣獲了各界的肯定，不僅顧客滿意度高，更為房仲業唯一兩度獲得「遠見雜誌傑出服務獎」，同時「永慶房仲網」的創新e化經營，更帶動了企業經營規模的成長，根據數位時代雜誌公佈之2010全台十大企業網站，為唯一入榜的房仲網站。2011年，永慶更再次引領房仲業升級，進入「行動服務」新紀元，帶動經紀人升級成為「i智慧經紀人」，七月起行動服務更擴及全台，近600家門市同步掛上「i智慧　HouseFun好房網」圓招，整合實體、網路及「i智慧」行動經紀人提供服務，預計年底前「永慶行動通路」將破萬點。

展望未來，永慶將不斷創新服務，持續為消費者創造更多價值，提供產業更好的發展環境，開創兩岸房地產之典範。

永慶房仲集團www.yungching.com.tw

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海峽兩岸產業協調會
台灣行業領導品牌企業聯盟

地球綜合工業股份有限公司

公司簡介

一、地球綜合工業股份有限公司，是一專業的膠帶製造商，專門產銷各類用途之膠帶產品，歷年來自行成功研發出多樣化膠帶產品，廣泛的應用於各行各業。

二、設立日期：中華民國五十三年十二月八日

三、產品內容：

絕緣膠帶
依需求分別採用各類特殊 PVC基材及黏膠搭配使用，適用於電線纏繞結束、消磁線圈包覆、絕緣防護等功能、並具有耐燃性、耐候、耐寒、耐高壓等特性，充分發揮電氣絕緣效果。產品品質優良，除獲國家正字標準CNS，並已獲得美國 UL、RU、加拿大CSA、英國BS-3924等多國檢驗認證

保護膠帶
依不同行業特性需求來開發設計，一般在搬運、儲存、堆積及加工過程中可充分保護表面免除受損，適用於鋁門窗框、鋁板、不銹鋼板、化妝合板及音箱板貼合保護之用，以及屋牆、管路油漆補修保養等多種用途之產品系列。產品上可印刷商標、加工施工方便，並具有耐日光照射、耐候性、耐磨及不殘膠等特性，黏性可依需求不同有高、中、低之區分，供使用者依需求選用。

電子膠帶
專為各類電子工業製造用途設計之系列產品，適用如變壓器、繼電器、電容器、電阻器、印刷電路板等，具有耐高温、耐溶劑、耐高電壓、電磁波遮蔽等特性，絕緣防護功能佳，品質規格已獲美國UL機構認証，是電子工業界使用之絕佳選擇。

遮蔽膠帶
產品適用於汽車、塑膠及金屬等各行業之噴烤漆、印刷電路板、高温噴錫作業、沾錫作業、零組件插孔裝配及各類物件表面遮蔽加工作業。依作業條件而設計產品物性，具耐高温、耐溶劑、及耐酸鹼等特性，使用後不殘膠、易剝離，保持表面完好，能充分發揮遮蔽功效，提高製品品質。

文具膠帶
產品適用範圍廣泛，除辦公室之各式文具膠帶外，又適用於美術、勞作、禮品、會場佈置等方面，使用時可依需求選擇適當規格
產品包裝膠帶　產品適用於封箱固定、捆紮、超高拉力強度包裝等各種用途，使用布紋 PVC包裝膠帶，免刀易撕、端口平整、封口強固效率特佳

包裝膠帶
產品適用於封箱固定、捆紮、超高拉力強度包裝等各種用途，使用布紋 PVC包裝膠帶，免刀易撕、端口平整、封口強固效率特佳。使用OPP 包裝膠帶，透明色之貼合，可保持紙箱文字、圖案完整設計；棕色則可配合紙箱外觀，色澤協調；另可依客戶需求印刷圖案文字，具廣告效果。

管路膠帶
產品適用於工業用管路、地上管路及地下管路之防護，具有防潮、防蝕、耐酸鹼及高耐候性等特點，防護效果絕佳。產品顏色亦可依客戶之需求而予彈性搭配。

雙面膠帶
產品種類從一般用途到特定用途均齊備，並因應不同用途採最適之材質如棉紙、泡棉、聚酯薄膜、鋁箔、皺紋紙等基材，適用於各種粗糙面、壁飾、垂直固定、掛鉤黏貼、緩衝固定、車身邊條、浪板、擾流板固定用等多種用途，具耐寒、耐熱、抗曲面及反撥力特佳等特性。另貼合膠帶適合噴砂遮蔽，具有沖模性及貼合性佳、不殘膠之特點。

地球綜合工業股份有限公司
GLOBE INDUSTRIES CORPORATION
地址：台北市104南京東路三段61號7樓
電話：（02）25066666
傳真：（02）25079988

克緹國際集團

克緹國際集團，1989年由陳武剛博士創建于臺灣。創立以來，推行“直銷、店銷、經銷”三種銷售模式，成功突破直銷行業的規範，並集研發、生產、銷售為一體。自1996年開始，克緹連續9年蟬聯臺灣地區直銷冠軍寶座，開創“克緹奇蹟”。經過20年的發展壯大，克緹國際的足跡跨越國際遍佈中國香港、中國大陸、中國澳門、馬來西亞、印尼、泰國、新加坡、日本、韓國、法國、美國、加拿大等13個國家和地區。

如今，克緹國際集團已成為一個多元化、多產業、多行業的跨國集團，除直銷事業體及研發中心外、中國亞歷山大事業體、初鹿牧場健康休閒事業等也蓬勃發展，成績斐然，由一到億萬，已結出豐碩、歡欣的果實。

克緹的經營理念

克緹國際的經營理念是："健康"、"美麗"、"財富"、"永續"和"團隊"。即是建立健康的生活、豐富美麗的人生、創造財富的累積、強化永續的經營、營造團隊的精神。

克緹的企業社會責任

專注經營的同時，克緹國際秉持「愛」與「分享」的理念，善盡企業公民責任，積極參與海內外各項公益及環保活動，贊助國內外弱勢團體、緊急救援行動，更大力支持藝文活動，真正實踐「取之於社會、用之於社會」的回饋精神。

展望未來，克緹國際集團將積極整合集團資源，開拓更廣大的市場規模，並持續放眼國際，擴展國際市場，朝更高效率的跨國行銷網絡邁進。

KeltiGROUP 克緹國際
台北市110信義區松仁路105號10樓　客服專線：0800-212-160　www.kelti.com
克緹國際(TAIWAN)台北生活館/電話：02-2370-5998・台中生活館/電話：04-2226-8989・高雄生活館/電話：07-338-0808

CHIMEI

企業簡介

奇美集團創始於1960年，以許文龍先生創辦的奇美實業為首，屹立全球石化業近 50年。半世紀以來已發展成擁有30多家關係企業的龐大組織，現為華人百強企業之列，並被譽為台灣「幸福企業」的最佳代表，2010年全集團(含奇美電子)年營業額創新高，逾新台幣7千億，至今企業體仍不斷茁壯中。

1990年奇美的ABS/AS產能創下世界第一；1998年跨進TFT-LCD面板製造，關係企業奇美電子現為全球前三大；集團下公司歷年屢獲各項殊榮肯定；2004~2008連續五年榮獲天下雜誌台灣最佳聲望標竿企業；2004年榮獲Career雜誌票選新鮮人最嚮往的企業第一名；2006~2007年榮獲富比士公布「亞洲最優50企業之一」；2006天下雜誌「臺灣企業最推崇的國內十大企業公民」第二名；2007~2008年連續兩年榮獲「遠見社會責任獎(CSR)」。

2006年奇美集團新增發展B2C「CHIMEI品牌」事業，由奇美實業100%轉投資新視代科技股份有限公司進行全球營運，現全世界已註冊超過70個國家。品牌定位堅持以「高貴不貴」的高性價比承諾，貫徹在全產品設計中，銷售主力產品為LCD/LED液晶電視、LCD/LED顯示器、LED照明產品。另品牌其他B2C消費生活產品與公益事業，尚有冷凍食品、咖啡、醫院、博物館、文創用品、環保用品；B2B事業產品，主要有ABS，PS，PC...等塑料、電子化學品、工程、貿易、物流。

在集團新增發展CHIMEI自由品牌後，短短幾年即以突出的幸福品牌形象，成為台灣市占與心占領先的高階品牌，台灣優良品牌之代表。

宗泰食品股份有限公司

宗泰食品
國際文化食品領導者
www.jota.com.tw

台灣花蓮縣97356吉安鄉南濱路一段258號
電話：886-3-8420033 傳真：886-3-8420088

傳動文化食品，永無休止運轉

簡短有力的精神標語，道出了宗泰食品集團四十年來對傳統食品的堅持與用心。1970年從台灣宜蘭來到花蓮的集團創辦人余宗柏先生，一開始拜師學習蕃薯糖製作，並以流動攤販模式，穿梭於大街小巷間叫賣維生，生意漸趨穩定後便設立固定式攤販；1977年於花蓮創設了他個人的第一家店～宗柏山海產行，經營香菇、柴魚等買賣生意，每日就是靠著一台150cc機車，來來往往的跑遍了整個台灣的花東地區。

宗泰食品集團創辦人 余宗柏與馬總統合影

經過了四十年的奮鬥與耕耘，於1984年設立「宗泰食品名產有限公司」，這是一個新的里程碑，從初期的夫妻父子創業，蛻變成更具規模與健全組織之精良企業，當時更是獲得農林廳的委託從事農特產品的加工，也是台灣花東地區第一家取得工廠登記證的合格加工廠，創辦人對企業的經營與品質的用心處處可見；1995年更名為「宗泰食品股份有限公司」，並結合地方文化成立「阿美糘糬形象館」。1996年後陸續開設名產專賣店，並通過HACCP與ISO的品質認證，使得宗泰食品集團的對外擴展步履更加穩健，也獲得廣大的喜愛與回響。

此後，宗泰企業集團創辦人余宗柏先生對於地方性文化的推動與發展更是不遺餘力，尤其在2000年更以數十年的專業製餅技藝，全心投入釋迦餅的研發，並塑造出以原創台東名物的「阿美釋迦形象館」；2003年為記錄日本製魚技藝在台生根發展所規劃的「七星柴魚博物館」，更是帶動了七星潭周邊的觀光產業。而今，為了回饋花蓮在地各鄉里，2010年，匯集了花蓮十三鄉鎮的人文精萃，建構了專屬洄瀾風味的「台灣地耕味主題館」，讓來到此地的民眾，除了飽覽花蓮的好山好景、嚐遍各式小吃之外，更能透過文化的解說與體驗，得以貼近台灣東部這既淳樸又帶點熱情的美麗市鎮。

柴魚

晶沙酥

鳳梨酥

香蕉芭士

FRANZ
法藍瓷

法藍瓷 傳遞真善美之時尚美學

瓷器是中華民族最具代表性的發明。法藍瓷從瓷出發，以瓷載道，藉由瓷品創作詮釋天、地、人三者之間的真善美，並且闡述愛天、愛地與愛人之恆遠價值。

「仁」為法藍瓷之品牌哲學，法藍瓷以人為本，師法中華民族傳統「敬天愛物」觀念，重視「天、地、人」三者均衡與互動。大自然的花草丰姿、蟲鳥律動以立體造型呈現於法藍瓷作品之上，以流暢線條與鮮艷豐富的色彩表現典雅之人文氣質。法藍瓷在生活中提煉藝術，並讓藝術回歸自然，其俱備獨特、親切、時尚、人文、藝術之風格，並且與時俱進，適合送禮、各式居家佈置或收藏。

法藍瓷成立於2001年，隔年即光芒初露，榮獲「紐約禮品展首獎」，其傳承東方美學經驗，創作具當代時尚風格的瓷藝精品，融入現代人的生活。現風格獨具且不斷創新的法藍瓷，已在全球擁有六千多個銷售據點，向世界傳遞融合東西美學及天地人和諧共處之優雅時尚。

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海峽兩岸商務協調會
台灣行業領導品牌企業聯盟

美利達工業(集團)簡介

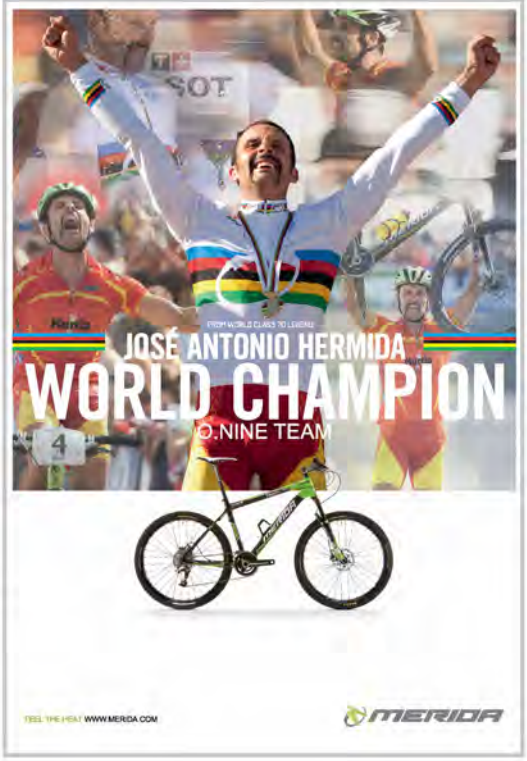
彰化縣大村鄉美港村美港路116號　TEL：04-8526171

一、創始、沿革

1972年，由現任董事長(集團總裁)曾鼎煌先生創設美利達工業股份有限公司，歷經草創、成長、轉型、再成長，長達38年的發展，造就了以自創品牌(美利達、泛達)及與投資策略伙伴(美-Specialized、歐-Centurion、日-Miyata)聯盟，行銷全球70餘國，2010年產銷中、高級自行車達182萬台，產值達新台幣170餘億元。

二、主要產品

高級自行車(登山越野車、公路競速車、城市休閒車)、電動自行車。



三、品牌、通路

主要市場	美　洲	歐　洲	中國大陸	亞洲及其它
佔集團銷售數量之比重	22%	51%	17%	10%

四、生產基地

工　廠	台　灣	中國大陸		歐　洲
	(集團總部)/工廠	深圳工廠	山東工廠	德國工廠
公司名稱	美利達工業股份有限公司	美利達自行車(中國)有限公司	美利達自行車(山東)有限公司	美利達-仙度那公司
主要產品	高級自行車、電動車	中、高級自行車、電動車	中、高級自行車、電動車	高級電動車
年產能	100萬台	80萬台	50萬台	2萬台
員工人數	1,350	1,250	800	50

五、未來展望

美利達將以持續創新研發、精實生產、深耕品牌通路、行銷，確保在全球市場成為高級自行車的主要供應者之一，並保持在台灣、大陸內銷市場為高級自行車領導品牌的地位。

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海峽兩岸商務協調會

美吾華懷特生技集團

美吾華股份有限公司(上市)
懷特生技新藥股份有限公司(上市)
芽堡生技股份有限公司
安克生醫股份有限公司
台灣育成中小企業開發(股)公司
美吾髮化妝品(上海)有限公司

創立於民國65年，台灣證券交易所上市掛牌醫療生技類總共十餘家中，本集團美吾華公司及懷特生技新藥公司兩家上市掛牌。

主要業務：

美 髮 品： 美吾髮®研發製造行銷30餘年
美吾髮®台灣精品獎，白染黑染髮市場第一名

醫藥行銷： 博登藥局®連鎖是全國最大最專業調劑藥局
凱愛:Novo Nordisk糖尿病藥總經銷
全方位醫藥行銷通路，涵蓋大醫院、診所、藥局..等

新藥研發： 我國第一個植物新藥－懷特血寶®注射劑 獲衛生署核准上市
四項植物新藥獲美國FDA認可，進入臨床試驗
第一家植物新藥精製廠

幹 細 胞： 專業牙幹細胞儲存銀行
牙幹細胞研發及臨床運用

高階醫材： 全球首創電腦輔助超音波甲狀腺腫瘤診斷軟體，榮獲國家新創獎
與台大醫學院、工學院專家合作開發高階醫療器材

經營理念 — 誠心．創意．鬥志　　**企業文化 — 誠信．互惠．有禮**

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海峽兩岸商務協調會
台灣行業領導品牌企業聯盟

THE LALU
SUN MOON LAKE
涵碧樓

涵碧樓簡介

「涵碧樓」昔日為蔣介石行館，位於台灣的中心點--隱身在氤氳詩境的日月潭山水美景中，綿延的山嵐翠峰與煙雲濛濛的環湖基地，面積達近十公頃。

涵碧樓是由澳洲籍的建築大師 Kerry Hill及鄉林團隊共同打造：Kerry Hill 作品遍及全球，包括美國、澳洲、日本、東南亞等地，獲獎無數。在開發規劃時，特別依順當地的環境、地形，運用原木、崗石、玻璃和鋼鐵等四種建材精細打造，以溫潤的灰色及木色為基調，呈現寂靜清優的「極簡」、「禪風」韻味，為自然與人文詮釋了「Ongoing Style」的建築形式！

鄉林團隊更禮聘國際燈光設計大師 Nathan Thompson 精心設計涵碧樓的燈光變化，透過光影、明暗、反差等表現手法，使光影伴隨自然陽光的強弱而變化無窮。

涵碧樓得獎記錄

2003 年 - Conde' Nast Traveler 雜誌評選為全球最佳飯店
2004 年 - 美國休士頓 FIABCI 不動產休閒類金獎
- The Best Spa Resort of the World
2006 年 - World's 100 Sexiest Hotels
- The Winner of World Travel Awards
- Taiwan's Leading Spa Resort
2008 年 - Asia's Best Hotels & Resorts
2009 年 - Tatler Travel Award, 優勝獎
- China Best Design Hotels Award, 中國最佳設計酒店大獎
2010 年 - 2010 The Hotel Inspector Award, 銀牌獎
- China Hotel Starlight Awards, 中國酒店星光獎

此外，美國 Conde' Nast Traveler 雜誌將涵碧樓列為全球頂尖 80 家飯店之一，成為台灣飯店首位入選者。

The Leaders - 世界領袖 & 涵碧樓

2004 聖文森總理 龔薩福 (Dr. Ralph Gonsalves)
2005 巴拉圭共和國眾議院議長 沙羅蒙
(S. E. Don Oscar rubén Salomón Fernández)
甘比亞總統 賈梅（Dr. Yahya A.J.J. Jammeh）
2006 諾貝爾經濟學獎得主 謝林 (Dr. Thomas Crombie Schelling)
美國在台協會前理事主席 夏馨 (Ms. Therese Shaheen)
美國 CNN 有線電視新聞網創辦人 Mr. Sidney Pike
2007 貝里斯共和國總理 穆沙（Said W. Musa）
史瓦濟蘭國王 恩史瓦帝三世 (Dlamini Mswati III)
2008 聖露西亞總理 金恩 (H. E. Stephenson King)
2009 吐瓦魯總理 葉雷米亞 (H.E. Apisai Ielemia)
廣西壯族自治區主席 馬飆
江蘇省省委書紀 梁保華
大陸海協會會長 陳雲林
2010 大陸商務部副部長 姜增偉
四川省副省長 黃小祥
湖北省省委書記 羅清泉
福建省省長 黃小晶
四川省省委書記 劉奇葆
山東省副省長 才利民
吉里巴斯總統 湯安諾 (Anote Tong)
大陸國土資源部副部長 貟小蘇
遼寧省常務副省長 許衛國
陝西省省長 趙正永
湖南省委副書記 梅克葆
大陸商務部副部長 陳健
商務部副部長 易小准
2011 遼寧省省長 陳政高

另有聖多美普林西比總統S.E. Sr. Fradique Bandeira Melo de Menezes、義大利國會友台小組主席、國際知名小提琴家胡乃元、美國德州眾議員、日本三井會長、香港特別行政區財政司長等。

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海峽兩岸商務協調會
台灣行業領導品牌企業聯盟

堤維西交通工業股份有限公司
TYC Brother Industrial Co., Ltd.

[www.tyc.com.tw]

堤維西交通工業股份有限公司成立於1986年，是世界頂級的汽機車、卡車及巴士車燈製造商之一，提供全世界OEM及補修市場各種不同功能與用途的燈具。堤維西通過ISO14001、ISO9001 ISO/TS16949和Ford Q1等品質認證，在2005年7月成為美國汽車零元件品質保證協會(CAPA)合格供應廠商。在2008年成立節能照明事業部，研發生產HID高效能路燈。此外，在2010年獲得優質企業AEO認證，成為全球供應鏈廠商一員。

堤維西具備先進的生產設備、技術成熟的專業生產人員以及緊密的產銷供應鏈。所有燈具都是由堤維西研發部門自主研發，涵蓋範圍包含結構、光學、模具、法規、品質驗證及品質保證 。製造部門擁有最先進的設備，透過標準及自動化的生產制程，以及後續嚴謹的品質管控，以確保車燈與照明燈具產品的一流品質。

未來，堤維西將經由不斷的吸收最新技術及扎實訓練，持續提升研發及設計的能力，讓每一個堤維西的車燈與照明燈具產品能充分滿足客戶高度的期待與需求。

■地址:
安平廠:台南市新樂路72-2號
廠區總面積: 16,159m

科工廠:台南市本田路二段377號
廠區總面積: 62,305.84m

■成立日期: 1986/9/9
員工人數: 1301 人(1/1/2011)
2010年營收: 新臺幣 85億元
主要產品：汽機車 卡車車燈 節能照明燈具

LIGHTS. PRECISION. SAFETY

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海峽兩岸商務協調會
台灣行業領導品牌企業聯盟

新東陽
HSIN TUNG YANG

有華人的地方就有新東陽

新東陽公司簡介

新東陽創立於西元一九六七年，第一家門市成立於台灣台北，經營食品相關門市零售及批發、製造業務。自創業以來持續貫徹『誠信、踏實、積極、創新』的四大經營理念。

“美味”在商品美味的追尋上，新東陽同時堅持傳統與創新。在中式肉品如肉乾、肉鬆、肉醬等經典系列上堅持品質不變，維持領導品牌的好味道。在西式肉品、創意中式糕點與現烤肉乾等，則不斷追尋新與心的感動，帶給消費者唇齒留香的美味。

“品味”在商品品質的要求上，新東陽為台灣肉品業第一家同時實施「產品履歷」及「流通履歷」的廠商，成功整合“從牧場到餐桌”的產銷履歷，以使消費者能安心品嘗好滋味。

“人情味”在商品特產的蒐集上，已成為觀光客心中一次購足台灣地方特產的代言人。新東陽希望每一個消費者能藉由送禮的心意，傳遞濃濃人情味。

新東陽除了致力於本業外，創辦人麥幸夫先生及董事長麥寬成先生深信「取之於社會，用之於社會」的重要性，西元一九八四年成立「麥氏新東陽基金會」，長期致力於青少年助學方案及公益活動，以履行企業的社會責任。

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海峽兩岸商務協調會
台灣行業領導品牌企業聯盟

遠雄 Farglory

遠雄企業團簡介

【創立日期】：1969年成立建設事業開始
【員工人數】：7000人
【資 本 額 】：新台幣 350 億元
【資望規模】：新台幣 4000 億元

創業於1969年，開始經營建築營造事業，從遠東建設、經大都市建設到遠雄建設、遠雄營造、遠雄房屋、美國遠雄建設、中國遠雄房地產集團、進而跨足遠雄航空自由貿易港區、遠雄物流、遠雄人壽、花蓮遠雄海洋公園、遠雄悅來大飯店、遠雄巨蛋、遠雄商務中心、遠雄開發及企業社會責任回饋地方公益的遠雄文教基金會與遠雄健康生活園區基金會，組成現在的遠雄企業團。經營事業涵蓋建築、金融、物流、遊憩、巨蛋體育園區、工商服務等產業 。近年更將集團觸角延伸到中東及中國大陸等地，積極佈局全球市場，中東阿不達比索沃島金融中心、中津天津生態城兩國際建案，遠雄都被評比為第一。遠雄企業團用「群策群力，精益求精」的企業精神，結合團隊之力量、衆人之專業及集體之智慧，以「努力、勤儉、創新」之信念，創造「專業、效率、品牌」之遠雄口碑。更以『堅持專業，不斷超越』的意志，開創客戶的安居樂業的生活品質！

遠雄企業團事業群：

【建設營造】：遠東建設、遠雄建設、遠雄營造、遠雄房屋
【金融保險】：遠雄人壽
【空運物流】：遠雄自貿港投資控股、遠雄自由貿易港區、遠雄物流
【遊憩休閒】：花蓮遠雄海洋公園、花蓮遠雄悅來大飯店、陽明山遠雄悅來大飯店、阿里山遠雄悅來大飯店、墾丁遠雄悅來大飯店、礁溪遠雄悅來大飯店、上海遠雄悅來酒店
【商務開發】：遠雄國際商務中心、遠雄開發、遠雄网路服務
【巨蛋園區】：遠雄巨蛋事業
【文教醫療】：遠雄文教基金會及遠雄健康生活園區基金會
【海外事業】：美國遠雄建設、中國遠雄集團上海 / 北京 / 青島 / 天津遠雄房地產、中東遠雄索沃島開發公司

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
海 峽 兩 岸 商 務 協 調 會
台灣行業領導品牌企業聯盟

LIGHT IS THE NEW SOURCE OF

GLOBAL POWER. 光，全球新思維

全球化思維不僅是一種趨勢，更能因地、因時提供您最佳的光源解決方案。億光瞭解並重視您的即時需求，在歐洲、亞洲及北美建置了完善的億光LED研發團隊、生產據點及全球業務聯繫網路，隨時提供客戶符合高國際品質水準、安全性及高品質競爭力的LED產品。億光擁有全系列的產品線，包括High Power LEDs、LAMPs、SMD LEDs、Display、Infrared和模組燈具等。億光創造了生活中的無限可能與想像，讓你我的生活更加美好。

億光是您最佳合作夥伴，關於更多 LED 相關產品訊息，請參訪本公司網站
www.everlight.com 或聯繫億光全球業務代表 TEL: 886-2-2267-2000 | 億光電子

龍口食品企業股份有限公司

LONG KOW FOODS ENTERPRISE COPORATION

2007世界食品評鑑會
頂級金牌獎

國際食品風味暨品質評鑑所
藍帶獎

本公司成立於西元1949年，是由張養民先生一手所創立的，除秉持著永續發展的理念外，並以天然、安全、輕食、樂活為出發點，生產絕不對人體有害之產品為基本原則，以此理念來製造生產優良的產品，並將其公司發展成綜合性食品企業，其中以『龍口』品牌系列商品最具代表性，並受到消費者認同與喜好，產品目前銷售於世界各地，多達40幾個國家，同時『龍口』及其品牌在40幾個國家皆有取得商標註冊權。

本公司連年榮獲第一品牌獎、金商標獎、外銷金球獎，2007年世界食品評鑑頂級金牌獎及2008年國際食品風味暨品質評鑑之肯定，在工廠管理方面通過ISO22000、HACCP認證、清真食品HALAL認證。

本公司主要產品除了冬粉（春雨）之外，還有新竹米粉、埔里米粉、粄條、麵條、油麵、拉麵、壽麵及調理沖泡系列…等產品。為符合現代人所追求的天然、樂活、養生風，經二年多的籌備、規畫，本公司終於自2006年起正式推廣「有機商品」，來因應現代人的健康需求，並於2008、2009年分別通過歐盟及台灣有機認證。而「有機粉絲」、「寒天粉絲」和「含天然葉綠素粉絲」為全台灣首創之先例。

中華有機驗證

台灣
有機CAS驗證

歐盟有機認證

ISO 22000
品保認證

HACCP
品保認證

清真食品認證

寶島眼鏡

寶島光學科技股份有限公司簡介

寶島光學科技股份有限公司蔡國洲董事長，於1985年在彰化秀水成立金可眼鏡實業股份有限公司，奠定日後金可國際集團的根基。1993年在江蘇丹陽設立(東方)光學鏡架廠，從開發設計、模具、零件設計製造、焊接組合、表面處理至裝配包裝等，皆一條龍自動化流程，年產鏡架約六百萬付。2001年，寶島公司為因應國內消費市場之變化及同業間價格競爭策略，進行企業改造，轉由經營製造且在貿易批發及管銷通路經驗豐富之蔡國洲董事長接掌『寶島眼鏡』集團，以全新的思維與觀念, 延續誠實服務的中心思想，與品質、技術、滿意、服務的四大保證，運用專業的技術與多樣的商品迎接市場激烈的競爭，同時積極拓展通路觸角至小林眼鏡與發展二線品牌。在台灣深耕通路佈局的同時，更於1997年佈局中國通路，累積達900餘家，兩岸通路門市共達1500餘家，成為兩岸最大眼鏡連鎖集團。

除力求垂直整合上、中、下游之產銷體系，更將觸角衍生至光學鏡片、隱形眼鏡與醫學生化等水平整合。1995年金可集團併購Hydron，設立海昌隱形眼鏡公司，主要產品涵蓋傳統隱形眼鏡、拋棄式隱形眼鏡及相關護理液產品，並以自有品牌「海昌(Hydron)」在大陸地區生產與銷售。2008年獲選為首屆中國最受大學生歡迎TOP品牌，並領先其他同業，成為中國第一大的隱形眼鏡品牌。

在完整生產供應鏈與自有品牌策略佈局下，未來將持續投入新技術產品研發、逐步擴展產能，並專注於企業品牌的塑造與耕耘，除了大中華區的佈局，集團更計畫拓展亞洲通路，採策略聯盟或併購通路方式，運用集團整合性資源與台灣成功通路經驗，複製至亞洲其他國家，建立國際通路。
因此不論是商品、服務、企業形象、經營管理，皆能累積最卓越的品牌資產，成為世界最大華人眼鏡連鎖集團。

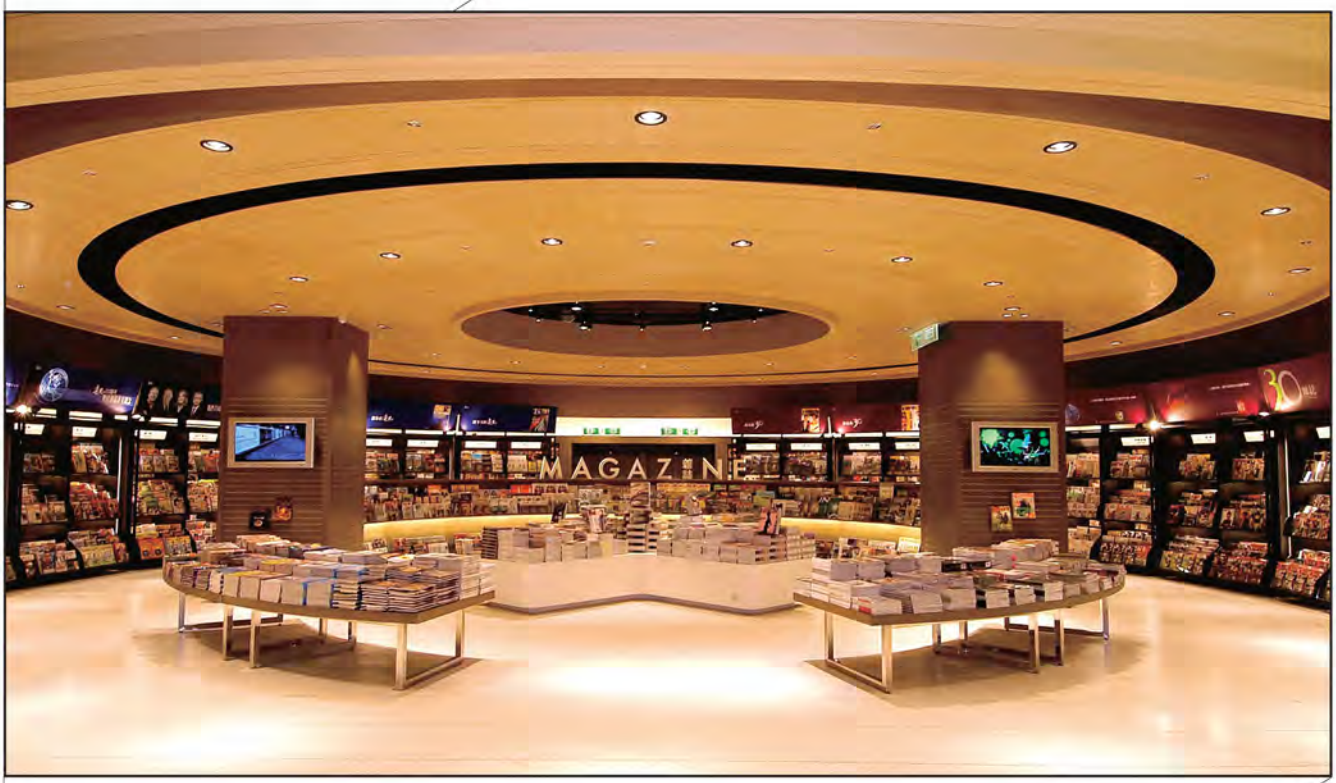
eslite

誠品

對華人當代的人民與土地具有實質的貢獻
對華人社會的未來發展注入創新的啟發
對華人未來願景的實現孕育新價值的典範

誠

誠，是一份誠懇的心意，一份執著的關懷
品，是一份專業的素養，一份嚴謹的選擇
取名「誠品」eslite
代表著我們對美好社會的追求與實踐



1989年3月，誠品由臺北仁愛路圓環設立第一家誠品書店開始，迄今已22年。初始由一家人文藝術書店，本著人文、藝術、創意、生活之理念，以提供閱讀者最豐富的書種選擇及樂於閱讀之空間氛圍為目標，漸次發展成今日以文化創意為核心之複合式經營模式。未來事業領域將擴展到兩岸三地，期能成為華人社會中最具影響力且獨具一格之文化創意產業領導品牌，並對提升人文氣質積極貢獻；大陸第一間誠品將於2013年在蘇州工業園區金雞湖畔盛大開幕。

創始之初，誠品係以書店為核心塑造其品牌形象，而目前實際營運的範疇與專業則已擴展至畫廊、出版、多功能展演空間、藝文課程、文化創意商品展售及捷運站、醫院、學校等各類型特殊通路之經營，並延伸至商場開發經營及專業物流中心建置營運等。歷經22年市場嚴苛的考驗和累積了與消費者密集互動的經驗，誠品的努力擴大了社會整體閱讀的參與及市場，將結合優質的品牌形象、豐富的文化創意活動及營運經驗，進行多元的通路經營。

誠品人將懷抱著
對生態的謙沖　對土地的敬意
對歷史的尊重　對古跡建築的疼惜
對未來市民藝文氣質提升的展望……
期待，以文化與創新做為未來城市的氣質表徵

財團法人海峽兩岸商務發展基金會
The Business Development Foundation of The Chinese Straits
海峽兩岸商務協調會
The Chinese Commercial and Industrial Coordination Society
Http://www.ccicsonline.net

台灣行業領導品牌企業聯盟
TAIWAN LEADER BRAND UNION

TEL：+886-2-2735-1500 FAX：+886-2-2735-1560

台北市大安區敦化南路二段216號11樓A2
A2, 11F., 216, Dun-Hwa S.RD., Sec. 2, Taipei, Taiwan, R.O.C